

## 2024 年职业教育活动周市（州）和学校 活动参考清单

（各地可结合实际选用）

**1.《四川省职业教育条例》学习宣传活动。**《四川省职业教育条例》已正式颁布并定于 2024 年 5 月 1 日起施行。鼓励有条件的地区将学习宣传条例作为本地活动周特色活动，系统部署安排，准确领会条例内容，通过在地方官方媒体刊发解读文章、举办宣讲活动等多种形式推进条例的宣传解读。各地要推动职业学校，特别是“双高计划”“三名工程”建设单位在活动周期间，带头组织开展线上或线下条例学习研讨会、交流会等，促进学法活动落地落实。

**2.“十年·回眸”主题活动。**以第十届职业教育活动周为契机，回顾总结职业教育创新发展成就，征集历届活动周优秀案例，凝练提升形成典型经验，以主题展览、纪录片、微视频等形式，全面展示活动周发展历程。

**3.特色主题活动。**在活动周期间举办学校日、学生日、教师日、企业日等主题日活动，从学校视角、学生视角、教师视角、企业视角等不同角度有侧重、有温度、有内涵地开展宣传设计，

保证热度不断档、活动不断线。支持各地设立“职业教育活动月”。

**4.市域宣传活动。**依托市域产教联合体，把活动周办在企业工厂、办在产业园区、办在生产现场，实现场景化、可视化宣传，充分彰显职业教育重要作用。组织市（州）、县（市、区）开展“市（州）、县（市、区）长谈职教”访谈活动。

**5.海外宣传活动。**加大力度宣传展示“鲁班工坊”等“小而美”项目优秀成果。鼓励有条件的地方、行业依托职教国际合作项目、载体等，将活动周办到海外，在海外举办特色技艺展示、跨境技术服务、技能交流等活动，展示中国职业教育改革发展的新模式、新成果、新形象。

**6.数字化展览活动。**充分利用智能数字化平台或人工智能技术，鼓励各地结合自身实际情况，开发推出 AI 驱动的虚拟数字人、元宇宙体验空间、活动周数字展馆等融合现代信息技术的展示活动。倡导各地各校开展“云上活动周”“线上逛校园”“网络开放日”等数字化展示活动。

**7.职业教育大调研。**聚焦各地职业教育服务国家重大战略和区域经济社会发展，鼓励各地各校进行调查走访，形成调查报告，为职业教育高质量发展提供有益参考。

**8.优秀校友寻访活动。**鼓励各职业学校结合“访企拓岗”活动，到企业寻访校友，让学生了解工作环境、岗位职责、企业用人需求等，提前做好专业学习和职业规划。

**9.校友返校及工匠进校园。**组织优秀校友返校，同时充分组织媒体放大职教典型人物故事声量；各地积极组织工匠进校园活动，并面向公众开放。

**10.校企集中签约。**鼓励各地举办校企集中签约活动，放大规模集群效应，鼓励各地各校与行业企业在教育教学、人才培养、课程联建、科研开发等方面广泛开展合作，突出校企合作典型模式可学可做的宣传示范意义。

**11.校园开放活动。**各地各校组织开放实训空间、场馆、实验室等，吸引中小学生、社会公众参与职业体验、职业启蒙、技能科普等活动，依托科普基地、校史馆、博物馆等空间平台，帮助提升社会层面对于职业教育的积极认知。

**12.校园招聘会。**鼓励各校积极开展主题招聘会、企业专场招聘会、校园双选会等形式多样、岗位众多的线上线下招聘活动，推动职业学校就业质量持续提升。